Nur gut sein reicht nicht!

»Ein Weckruf für weibliche Führung«

Dass Frauen in leitenden Positionen seltener vertreten und dann meistens schlechter bezahlt werden als ihre männlichen Pendants, ist bekanntermaßen nicht auf geringeren Einsatz oder Qualifikation zurückzuführen. Sie ziehen es vor, ihre Leistungen für sich sprechen zu lassen, statt ihre Person offensiv zu vermarkten. Was können qualifizierte Frauen selbst tun, um mehr Verantwortung in Unternehmen zu übernehmen? Zum Beispiel eine gezielte Strategie zur Selbstvermarktung einsetzen.

Markenexpertin Andrea Och

Obwohl viele Frauen herausragendes Fachwissen und hohes Engagement in Unternehmen einbringen, vernachlässigen sie völlig die konsequente Vermarktung Ihrer Person. Sie glauben, dass allein Ihre Arbeitsergebnisse für sie sprechen. Dieser Irrglaube wird oft zur Karrierebremse, führt zu Resignation und zum Stellenwechsel. Den Verlust solcher Leistungsträgerinnen begreifen Unternehmen zunehmend als ernsten wirtschaftlichen Schaden.

Noch bieten erst wenige Unternehmen gezielte Programme zur Frauenförderung an. Umso wichtiger ist, dass Frauen ihre Karriere selbst bewusst in die Hand nehmen.

Doch was sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für ein berufliches Fortkommen? Eine Studie von IBM fand 3 kritische Erfolgsfaktoren: 10% Leistung, 30% durchsetzungsstarke Persönlichkeit, 60% Bekanntheit im Unternehmen. Anders ausgedrückt: Karrieren haben zu 90% nichts mit der Leistung zu tun! Das sollte gerade Frauen zu denken geben. Andrea Och, selbstständige Unternehmensberaterin, Markenexpertin, Trainerin sagt dazu: „Selbstverständlich ist eine herausragende Leistung für eine Karriere wichtig. Sie ist aber nur die Grundvoraussetzung. Je höher Sie in einer Hierarchie aufsteigen wollen, desto wichtiger ist es, ein stabiles Netzwerk zu wichtigen Entscheidungsträgern zu knüpfen.

Überlegen Sie: Wer kann Ihnen helfen, Ihre Ziele zu verwirklichen? Können Sie Win-win- Situationen schaffen? Womit sollten Sie bekannt sein, um ihre Ziele zu erreichen? Welche Bühnen können Sie nutzen, um zu glänzen? Erkennen Sie Ihre Stärken, setzten Sie sich ein konkretes Ziel und prüfen Sie, welchen Preis Sie dafür zu zahlen bereit sind. Suchen Sie die Herausforderung und fordern Sie aktiv mehr Verantwortung ein.“

Andrea Och setzt sich explizit für mehr Frauen auf der Top-Führungsebene in Deutschland ein. Mit diesem Ziel wurde das Seminar „Die Marke ICH – ein strategischer Erfolgsplan“ entwickelt. Das Seminar wird durch individuelle Coachings und Firmenworkshops ergänzt.

KONTAKT
Och Consulting
Personal & Corporate Branding
Andrea Och
Info@och-consulting.com
www.och-consulting.com

Bleiben Sie nicht länger unentdeckt!

Erfolgreich mit der Marke ICH

Eigene Stärken erkennen | Ziele setzen | sich entfalten
authentisch bleiben | Verantwortung aktiv übernehmen

Anmelden: www.och-consulting.com/seminare