

EU-weite Quote für Dax-Konzerne kurz vorm Kippen: Frauen, wartet nicht länger! Ermächtigt euch selbst!

Bedenkliches Zeichen zum morgigen Weltfrauentag 2013: Die Vorlage von EU-Kommissarin Viviane Reding für eine EU-weite 40-Prozent-Quote von Frauen in Aufsichtsräten soll in der EU-Kommission keine Mehrheit finden. Die deutsche Bundesregierung hat ihr Veto eingelegt. Eine solche Regelung sei Sache der Nationen. Für Frauen, die an die Spitze wollen, ist damit eine fast schon überwunden geglaubte Hürde wieder aufgebaut. Ein Grund mehr, sich auf die eigenen Stärken zu konzentrieren und im Spiel um die Macht die richtigen Karten zu ziehen. Das Buch „Lust auf Macht – wie (nicht nur) Frauen an die Spitze kommen“ (Linde Verlag) zeigt, wie es geht.

(Wien, 7. März 2013) Trotz exzellenter Ausbildung und Leistung sind nur drei von 100 Spitzenpositionen in den 200 größten Unternehmen in Deutschland mit Frauen besetzt. Bei Spitzenpositionen in der Wirtschaft liegt Deutschland noch hinter Japan auf dem letzten Platz aller 34 OECD-Mitgliedsstaaten: eine Bilanz des jüngsten Weltwirtschaftsforums in Davos.

Was sind die Gründe? Ständig schiebt man das Leistungsprinzip vor, das die besten Männer und Frauen zwangsläufig an die Spitze bringe. Zu schön, um wahr zu sein! Die Realität sieht vielfach anders aus. Wer allein auf Leistung setzt, verläuft sich im Karrierelabyrinth! Besonders Frauen tapfen oft in die Leistungsfalle. Sie steigen nicht auf, dafür kassieren andere die Lorbeeren und überrunden die fleißigen Arbeitsbienen.

Was steckt hinter dem Erfolg?

Das Erfolgsgeheimnis der Frauen, die es ganz nach oben schaffen? Neben Top-Leistung ein klares Bewusstsein für Macht! Denn Macht bedeutet Handlungsspielräume, die ein Mensch braucht, der gestalten will, der die beste Lösung anbietet. Zuvor gilt es, die Spielregeln der Macht zu erkennen, sagen die Autorinnen Andrea Och und Katharina Daniels in ihrem Buch "Lust auf Macht. Wie (nicht nur) Frauen an die Spitze kommen", das am 26. März im Linde Verlag erscheinen wird.

Der Wille, ganz nach oben zu kommen, ist ausschlaggebend, begleitet von der Bereitschaft, die dünne Höhenluft der obersten Etagen auszuhalten. Ein klares Selbstbild der eigenen Stärken, fest umrissene Ziele, der kluge Umgang mit Hierarchien und strategisches Denken und Handeln sind weitere Stufen auf dem Weg an die Spitze. Leistung allein reicht nicht! Die effektive Selbstvermarktung der eigenen Erfolge und Potenziale und der Aufbau einflussreicher Beziehungen machen den Weg an die Spitze frei.

Appell an alle Frauen mit Potenzial

Die Autorinnen entwerfen ein pragmatisches Konzept, wie Frauen selbstbewusst und selbstbestimmt, mit Charme und Spaß bis in Spitzenpositionen aufsteigen können. Gemeinsam mit Männern, nicht gegen sie. Und zum Wohle von uns allen. Menschen, die heute schon Spitzenpositionen einnehmen, wie etwa Dr. Margarete Haase (Deutz AG) oder Sabine U. Dietrich (BP) beschreiben ihren eigenen Weg an die Macht. Mit prägnanten Ratschlägen geben sie im Buch ihre Erfahrungen weiter.

"Wenn wir im internationalen Wettbewerb bestehen wollen, können wir es uns nicht länger leisten, auf die Hälfte unseres Potenzials zu verzichten. Frauen in Führungspositionen sind kein Thema für einen kleinen elitären Zirkel!" Daher appellieren Andrea Och und Katharina Daniels an alle Frauen mit

Potenzial: "Wartet nicht länger, dass sich etwas ändert. Mischt euch endlich ein. Macht wird euch nicht verliehen, Macht müsst ihr selbst ergreifen. Es geht leichter als ihr vielleicht denkt!"

Andrea Och ist Expertin für Corporate & Personal Branding und coacht Frauen für den Aufstieg in Spitzenpositionen. Nach der eigenen Blitzkarriere zur jüngsten Bereichsleiterin in einer der größten deutschen Unternehmensberatungen und 17 Jahren Führungserfahrung begeistert sie Frauen und Männer als Keynote Speaker. Ihre Themen: Macht, Netzwerken und Selbstvermarktung. Damit die besten Frauen gemeinsam mit den besten Männern künftig Verantwortung übernehmen! Sie lebt mit Ihrem Mann und Ihrer erwachsenen Tochter in Hamburg.

Katharina Daniels ist Fachjournalistin und PR-Beraterin und begleitet Führungspersönlichkeiten in ihrer öffentlichkeitswirksamen Darstellung. Im Netz, in Imagebroschüren und in Publikationen. Sie lebt in Berlin.

Beide Autorinnen stehen für Interviews gerne zur Verfügung.

Kontakt Andrea Och:

andrea.och@och-consulting.com

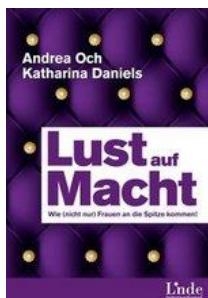
Tel: 040/22717870

Kontakt Katharina Daniels:

kontakt@daniels-kommunikation.de

Tel: 03322/128 031

„Lust auf Macht – wie (nicht nur) Frauen an die Spitze kommen“ erscheint am **26. März 2013**, gerne merken wir ein Rezensionsexemplar für Sie vor oder senden Ihnen vorab ein PDF für Ihre **Berichterstattung**.



Andrea Och/Katharina Daniels

Lust auf Macht.

Wie (nicht nur) Frauen an die Spitze kommen.

Linde Verlag

272 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-7093-0493-8

EUR 19,90

Rückfragen und Anforderung von Rezensionsexemplaren:

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Linde Verlag

Tel. 0043/1/246 30-49

presse@lindeverlag.at